

【平成 21 年度】

『仙台不動産再生プロジェクト』（スタートアップ）

申請者：株式会社エディット

概要：仙台市内の中古ビルオーナー等を対象にリノベーションの実例を基にした勉強会や啓発のためのセミナー・イベントを開催し、本市のリノベーション活用事例の創出及び地域活性化を目指したものの。

『仙台ミツバチプロジェクト』（スタートアップ）

申請者：仙台ミツバチユニオン

概要：ミツバチを用いた地域活性化や環境教育促進を目的に、養蜂家の指導のもと、街中のビル屋上でのミツバチ飼育に向けた研修会等を実施したものの。

『杜印良品プロジェクト』（スタートアップ）

申請者：庄司みゆき

概要：仙台の優れたプロダクト「杜の逸品」を新しい視点で紹介するコンセプトサイト「杜印良品」の立ち上げに取り組んだもの。

『SENDAI BRAND 創出プロジェクト』（スタートアップ）

申請者：宮城県産業デザイン交流協議会 会長 大山健太郎

概要：仙台の歴史や魅力を背景とした工芸品づくりの提案や食との組み合わせによる新たな工芸品の魅力を引き出すなど、工芸を主体とした新規ブランドの創出に取り組んだもの。

『デザイン×サウンド×文字』（リサーチ）

申請者：有限会社 greencafe

概要：アートの面から仙台をアピールする DVD やアートポスター制作に取り組み、その費用対効果等の調査を行ったもの。

『仙台プロダクションネットワーク』（リサーチ）

申請者：仙台プロダクションネットワーク

概要：映像・エンターテイメント産業を下支えする、大道具・小道具・衣装縫製を担う企業・個人等の人材及び受け入れ態勢に関する調査を行い、データブックの制作に取り組んだもの。

『Media Farm×logue プロジェクト』(リサーチ)

申請者：Media Farm、logue

概要：先端的ソフトウェアやプログラムを習得しようとするクリエイター層がワークショップを自律的に運営し、人材の交流を進めるシステムを構築する可能性を探ったもの。

『コンテンツ配信プラットフォーム構築プロジェクト』(サポート)

申請者：株式会社ネットレンド

概要：動画編集・投稿サイトやデジタルサイネージを用いて、アニメーションや映像コンテンツを配信するプラットフォームの構築に取り組んだもの。

『クリエイティブ関連都市型フェスティバル調査研究会』(サポート)

申請者：feslab

概要：本市におけるクリエイティブ関連都市型フェスティバル実現を目的とした国内外の先行事例の紹介に取り組んだもの。

『みやぎ漫画のCapプロジェクトセミナー』(サポート)

申請者：河北新報社

概要：地元出身の漫画家による地方から発信する講演会を実施したもの。

『仙台ガラス・プロジェクト』(サポート)

申請者：村山耕二

概要：秋保のガラス作家 村山耕二さんの作品を量産化するプロジェクト。宮城・仙台富県チャレンジ応援基金の助成獲得をサポートしたもの。

『映像制作配信枠組み構築プロジェクト』(サポート)

申請者：株式会社グローバルソフトウェア

概要：仙台で制作した映画を国内外へ配信するための枠組み構築を目的として意見・情報交換会を開催したもの。

『ソリューションデザインプロジェクト』(サポート)

申請者：仙台印刷工業団地協同組合

概要：ビジネスデザインセンターの具体的な実践として、新たなビジネスモデルの開発に向けたソリューション型アライアンスのテストプロジェクトの実施に取り組んだもの。

『仙台箆笥世界ブランド化プロジェクト』(サポート)

申請者：仙台箆笥世界ブランド化プロジェクト戦略策定委員会

概要：ストーリー性のあるブランドおよび新商品を開発し、ヨーロッパ市場を中心とした市場拡大を目指し取り組んだもの。

『AppArt プロジェクト』(サポート)

申請者：ワウ株式会社 代表取締役社長 高橋裕士

概要：写真をグラフィックアート作品に変貌させる **iphone** アプリの開発に取り組んだプロジェクト。優れたアプリの公表・販売により仙台への注目度を高め、地域のクリエイターの制作意欲を目指し取り組んだ。

『クリエイターとのコラボレーションによる滞在型の観光資源開発プロジェクト』(サポート)

申請者：株式会社佐々木印刷所

概要：クリエイターとのコラボレーションによる滞在型の観光資源開発プロジェクトを展開し、観光都市仙台を **PR**。第一歩として、仙台時間塗り絵はがきを製作し、マーケティング調査に取り組んだもの。